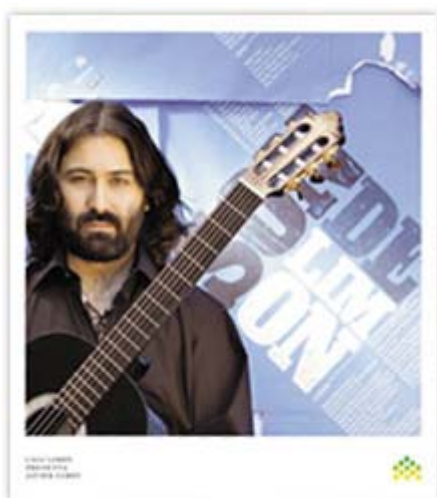


Gran éxito de "Son de limón" en Cannes

04.02.08

El compositor y productor madrileño, ovacionado en la presentación en directo de su próximo trabajo discográfico.



"Son de limón", nuevo proyecto discográfico de Javier Limón, fue presentado el pasado 29 de enero en la feria mundial de música Midem, de Cannes, siendo ovacionado por las casi dos mil personas que llenaban el aforo del Latin Stage del Hotel Martínez.

Será el martes 12 de febrero cuando salga a la venta, a través de SonyBmg, este nuevo disco de Casa Limón que muestra un encuentro personal del flamenco con otras músicas. En la noche anterior, Javier Limón y sus músicos presentarán el proyecto en el Colegio de Médicos de Madrid, mientras ya suena en las radiofórmulas españolas el primer single: "Agua de limón".