



EN ACÚSTICO. La banda canadiense tocó ayer en un conocido centro comercial de Madrid. Decenas de fans pudieron disfrutar del directo en acústico.

**Simple Plan**  
**Origen:** Montreal, Canadá.  
**Género:** Pop Punk.  
**Discográfica:** Atlantic.

'Metro' entrevista Simple Plan, grupo canadiense

# "Sí, siendo famoso se liga"

Dos álbumes y siete millones de copias vendidos. Los canadienses Simple Plan vuelven tras dos años de relativo silencio con un trabajo titulado como su propio nombre. Una mezcla de punk, rock y sonidos pop.

**Vuestro nuevo disco suena muy diferente a los anteriores. Más blando.**

**Pierre:** Queríamos subir un nivel, con ideas y sonidos diferentes. Hemos metido otros estilos, baladas, sonido de los ochenta. No queríamos ofrecer lo mismo de antes.  
**Jeff:** A los fans les va a encantar, no nos da miedo lo que puedan pensar. La esencia sigue siendo la misma.

**¿Cómo fue el proceso creativo del nuevo álbum?**

**Jeff:** En esta ocasión, muy interesante, porque fueron los ritmos, el teclado, los que influenciaron el resto de la canción. Muchas de

las canciones empiezan con algo rítmico.

**¿Tenéis alguna manía antes de los conciertos?**

**Pierre:** Yo canto el *Ave María* (risas). No, simplemente nos chocamos las manos y nos damos ánimo.

**¿Cómo os trata el público español?**

**Pierre:** No podemos pedir más. Los fans aquí son muy intensos y leales.

**¿Habéis tenido tiempo de disfrutar del país?**

**Jeff:** La última vez que vine me pillé una buena borrachera aquí en Madrid. No me preguntes dónde, porque no me acuerdo. Sólo sé que volví a las siete de la mañana. También pudimos disfrutar de una corrida de toros y de una paella riquísima. Definitivamente nos encanta España y los españoles.

**¿Cuál sería vuestro plan perfecto?**

**Pierre:** Para mí, cada vez que puedo surfear es un día perfecto. También creo que un viernes por la noche en Madrid sería perfecto.

**Jeff:** Para mí, una velada perfecta sería despertarme muy tarde un sábado, tener una buena comida, relajarme y ver algún partido de hockey o de fútbol.

**¿Os gusta la fama?**

**Jeff:** Creo que somos afortunados. Tocamos en grandes estadios, en buenos clubes, por todo el mundo... En casa pasamos desapercibidos, la gente nos respeta mucho.

**¿Cuáles son vuestras influencias?**

**Jeff:** Cuando empezamos, bandas como Lag Wagon o No Use For a Name. Des-

pués nos abrimos a otros estilos y nos interesamos por gente como Common, Kanye West o U2.

**¿Ligáis más que antes?**

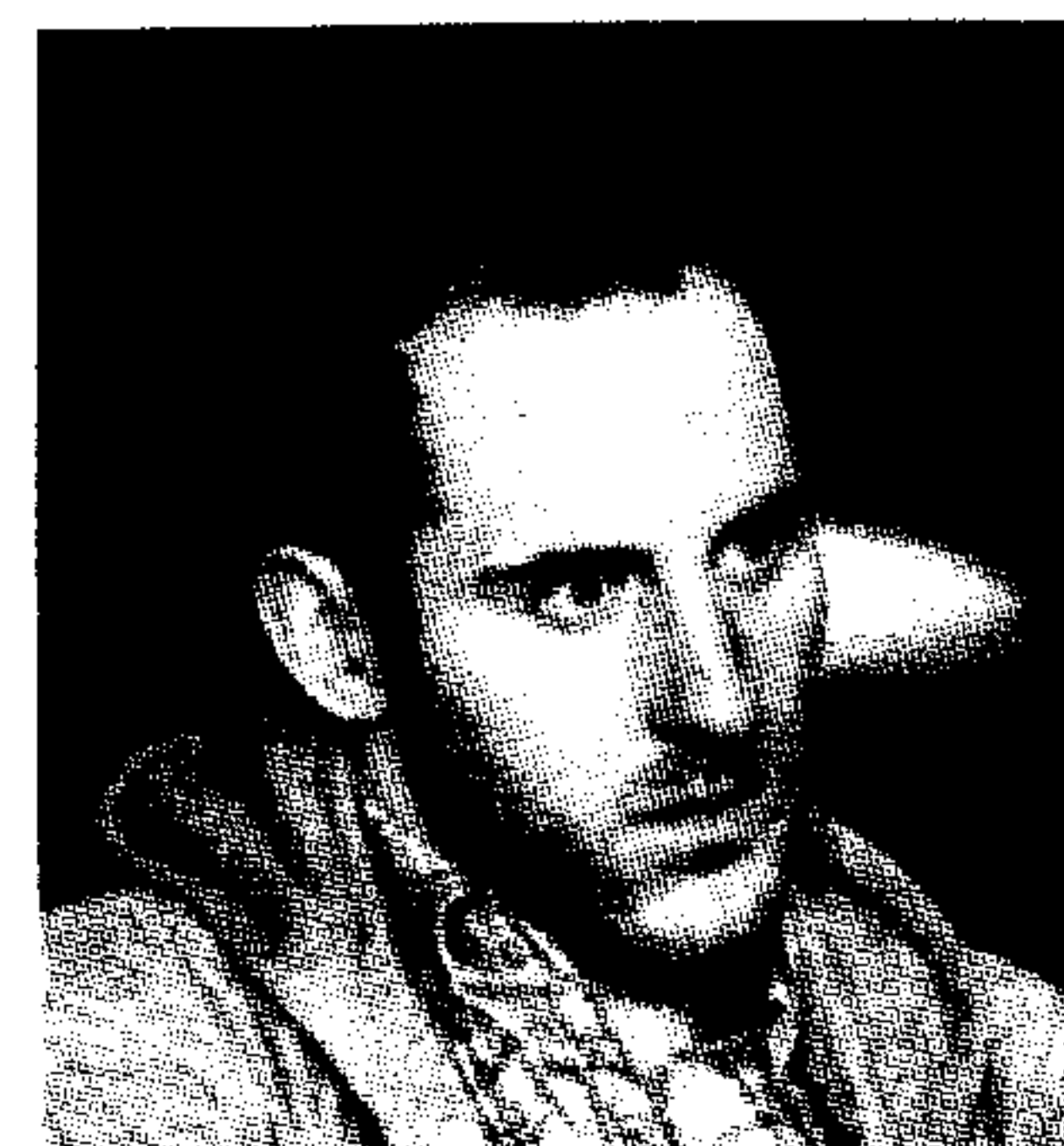
**Jeff:** Para pasar una noche, sí; pero encontrar a una persona que te guste de verdad, es más difícil. La cantidad está bien cuando eres joven pero cuando te haces mayor, buscas algo más. Ahora mismo estoy con una chica fantástica.  
**Chuck:** Efectivamente, Jeff se está haciendo viejo (risas). Es más fácil ligar porque eres un personaje público, pero eso no quiere decir que te vayas con cualquiera.

**¿Cómo es la chica perfecta para vosotros?**

**Pierre:** Supongo que una persona dulce e inteligente. Todo es relativo, nunca sabes con certeza de quién te puedes enamorar.

**G.MALDONADO**  
 gonzalo.maldonado@metrospain.com

## Los integrantes de Simple Plan



**CHUCK COMEAU**  
 Batería y fan de hockey



**PIERRE BOUVIER**  
 Cantante y surfero



**JEFF STINCO**  
 Guitarrista y vividor



**DAVID DESROSIER**  
 Bajista y lector

## LO ÚLTIMO EN MÚSICA

Esta semana viene cargada de muchas novedades. Destaca el último trabajo de Lenny Kravitz, *It is Time For a Love Revolution*. Para los más incondicionales, In-

nocence saca una caja con un DVD y un CD. Porta, la nueva joya del hip-hop español, Javier Limón y dos veteranos como Víctor Manuel y Sergio Dalma comple-

tan nuestra lista de novedades con sus nuevos lanzamientos. Disfrútalo porque esta semana hay mucho y de mucha calidad.

### INNOCENCE



**Título:** *En concierto*.  
**Género:** Pop.  
**País:** España.  
**Fecha:** Ya disponible.

**Discográfica:** Divisa. Innocence saca a la venta una caja con un DVD y un CD, incluyendo un concierto íntegro con la intervención de Carlos Marín, así como un material extra inédito de los ensayos. También un álbum de fotos y entrevistas. Para los muy fans.

### LENNY KRAVITZ



**Título:** *It is Time For a Love Revolution*.  
**Género:** Rock.  
**País:** Estados Unidos.

**Fecha:** Ya disponible.  
**Discográfica:** Virgin. Tres años de espera para el esperadísimo nuevo álbum de Lenny Kravitz. Una ensordecedora llamada a las armas del rock 'n roll, ofreciendo una mezcla universal de soul, funk y jazz.

### PORTA



**Título:** *En boca de tantos*.  
**Género:** Hip-Hop.  
**País:** España.

**Fecha:** Próximamente.  
**Discográfica:** Universal. El trono del hip hop español pronto tendrá dueño. Este fenómeno de 19 años ha recibido cinco millones de visitas en YouTube por su video *Dragon Ball Rap*. ¿Estamos ante el Eminem español? El tiempo dictará sentencia.

### JAVIER LIMÓN



**Título:** *Son de limón*.  
**Género:** Flamenco.  
**País:** España.  
**Fecha:** Ya a la

venta.  
**Discográfica:** Sony BMG. Tradición y vanguardia se mezclan en la nueva obra de Javier Limón. El autor ha fusionado el ritmo y sabor cubanos y la *jondura* flamenca, creando 12 canciones con un sonido único. Original, atrevido y de calidad.

### VÍCTOR MANUEL



**Título:** *No hay nada mejor que escribir una canción*.  
**Género:** Melódico.

**País:** España.  
**Fecha:** Ya disponible.  
**Discográfica:** Sony BMG. Nuevo álbum en solitario del incombustible Víctor Manuel. Después de cuatro años de silencio, 12 temas inéditos de un compositor fundamental en la historia de la música.

### SERGIO DALMA



**Título:** *A buena hora*.  
**Género:** Melódico.  
**País:** España.  
**Fecha:** 8 de

febrero.  
**Discográfica:** Universal. Dalma vuelve a demostrar la enorme capacidad interpretativa con este nuevo trabajo, que incluye una colaboración con Carmen París, además de 10 temas originales y una interpretación del tema *Meravigliosa criatura*.